



## Qué es un establecimiento recomendado por la Asociación Vida Sana

La Asociación Vida Sana tiene como uno de sus fines estatutarios promover el consumo responsable, entendiéndolo como aquel que opta por opciones de consumo, tanto de bienes como de servicios, que protegen el medio ambiente y favorecen la igualdad social.

Un establecimiento recomendado por la Asociación Vida Sana, es **una empresa comercializadora de bienes o servicios que ofrece una opción de consumo responsable.**

## Objetivos

- 1.- Ayudar a localizar establecimientos de interés donde conseguir productos de calidad y respetuosos con el medio ambiente.
- 2.- Ayudar a la promoción de los establecimientos dedicados a la comercialización de bienes y servicios que fomenten el consumo responsable.
- 3.- Favorecer la difusión e información sobre los valores defendidos por la Asociación Vida Sana, a través de los establecimientos recomendados como punto de promoción.

## Requisitos para poder ser un establecimiento recomendado

**Tipo de establecimiento:** Puede solicitarlo cualquier empresa, sea cual sea su entidad jurídica, que ofrezca bienes o servicios relacionados con el consumo responsable. Pueden ser establecimientos con domicilio físico o venta online. No podrán ser establecimientos recomendados aquellas empresas cuya actividad principal sean los servicios terapéuticos.

**Localización:** Cualquier lugar del estado español y venta on line.

**Aspectos medioambientales:** Se tendrán en cuenta los aspectos medio ambientales relativos a la gestión del establecimiento: gestión de residuos, control de plagas, fuentes y usos energéticos, gestión del agua, etc.

**Aspectos sociales:** Se tendrán en cuenta los aspectos sociales relativos a la gestión del establecimiento: creación de empleo para grupos sociales desfavorecidos, respeto por los derechos de los trabajadores, etc.

**Colaboración con la Asociación:** El establecimiento recomendado se compromete a participar de los objetivos de la Asociación promocionando y difundiendo la información elaborada por la Asociación así como sus actividades para la defensa de la agricultura ecológica, el respeto por el medio ambiente y el consumo responsable. También es posible plantear otros tipos de colaboración como descuentos y promociones dirigidas a socios de la Asociación, organización de actividades conjuntas, etc.



## Ventajas de ser un Establecimiento Recomendado

La Asociación Vida Sana ofrece a los establecimientos recomendados:

- Asesoramiento en temas relacionados con la agricultura ecológica, medio ambiente y consumo responsable.
- Promoción del establecimiento a través de sus diferentes medios: página web, ferias BioCultura y publicaciones electrónicas (Newsletter "El Ecomensajero").
- Invitaciones para visitar las ferias BioCultura.
- Descuentos en los cursos y actividades de la Asociación para el personal del establecimiento.
- Un distintivo que permite identificarlos como Establecimiento Recomendado. Los establecimientos con sede física tienen la obligación de exponerlo en un lugar donde sus clientes puedan verlo. En el caso de venta electrónica también deberá estar de forma visible.
- Presencia de sus establecimientos en la web [www.vidasana.org](http://www.vidasana.org)

## Responsabilidades de los Establecimientos Recomendados

- Exponer en un lugar visible para los consumidores el distintivo que los identifica como tales.
- Aportar a la Asociación Vida Sana información veraz sobre los productos y servicios que ofrece. Cualquier cambio sustancial en la actividad de la empresa o en los bienes o servicios ofrecidos deberá ser comunicado a la Asociación Vida Sana. Si se detecta falsedad en alguna de las informaciones aportadas se perderá automáticamente la condición de Establecimiento Recomendado.
- Los Establecimientos Recomendados no pueden utilizar prácticas comerciales desleales. Cualquier denuncia verídica en este sentido comportará la pérdida automática de la condición de Establecimiento Recomendado.

## Cómo ser un establecimiento recomendado

- 1.- Los establecimientos interesados en ser "Establecimiento Recomendado por la Asociación Vida Sana" deberán rellenar el formulario de solicitud recogido a continuación y enviarlo debidamente firmado a [recomendados@vidasana.org](mailto:recomendados@vidasana.org)
- 2.- La Asociación Vida Sana estudiará la solicitud y determinará si es necesario solicitar más información complementaria.
- 3.- Una vez aceptada la inscripción, la Asociación otorgará un distintivo al establecimiento donde se indique "Establecimiento recomendado por la Asociación Vida Sana", publicará una nota informativa en su boletín e incluirá al establecimiento en la web y otros medios de promoción.
- 4.- El establecimiento podrá utilizar el distintivo en su publicidad y en los actos de promoción.
- 5.- El establecimiento deberá pagar una cuota anual de 100€ + IVA para gastos de secretaría.

### Para más información:

Tel 93 580 08 18

[recomendados@vidasana.org](mailto:recomendados@vidasana.org)



## FORMULARIO DE SOLICITUD ESTABLECIMIENTO RECOMENDADO

### DATOS FISCALES DE LA ORGANIZACION

NOMBRE DE LA EMPRESA/ESTABLECIMIENTO		C.I.F. / NIF
NOMBRE COMERCIAL		
DOMICILIO FISCAL		CODIGO POSTAL
CIUDAD	PROVINCIA	PAIS
E-MAIL	TELÉFONO / TELEPHONE	WEB
NOMBRE Y APELLIDOS DEL FIRMANTE		CARGO DEL FIRMANTE
DOMICILIO FISICO (PARA SU INCLUSION EN WEB)		

### SELECCIÓN DE SECTOR

- |  |  |   |  |
|--|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Agricultura y ganadería ecológica | <input type="checkbox"/> Cosmética certificada e higiene | <input type="checkbox"/> Eco restauración | <input type="checkbox"/> Moda Sostenible |
| <input type="checkbox"/> Alimentación ecológica            | <input type="checkbox"/> Casa Sana                       | <input type="checkbox"/> Ecoturismo       | <input type="checkbox"/> Otros           |

### CUESTIONARIO

Rellene el cuestionario a continuación. Todas las preguntas son de obligada respuesta

1.- Señale a continuación el listado de productos y/o servicios que ofrece (agrupados en grandes categorías p.e. alimentos ecológicos, alimentos locales, alimentos comercio justo, cosmética, etc)

2.- Enumere las principales marcas proveedoras (en el caso de venta de bienes) y el criterio que usan en la selección de las marcas y productos ofrecidos (P.e certificaciones concretas, producción local, calidad, precio, etc.)

3.- Destaque los principales aspectos ambientales y/o sociales que ofrecen sus productos y/o servicios. Indique si su empresa o los productos están certificados externamente y, en su caso, bajo que normas.

4.- ¿Ofrece productos o servicios que podríamos calificar de "convencionales"? Indique el porcentaje respecto al global de su actividad/facturación. Justifique el por qué.

Continúa...



5.- ¿Utiliza algún sistema para dar información a sus clientes sobre los productos que ofrece, el consumo responsable u otros temas relacionados con el medio ambiente?

6.- ¿Aplica criterios sociales en la contratación de sus empleados? Indicar cuales

7.- ¿Favorece la compatibilización de la vida laboral y familiar de sus trabajadores? Indicar medidas aplicadas

8.- ¿Participa en algún programa de inserción laboral para colectivos desfavorecidos? Indicar

9.- Otros aspectos sociales que quiera destacar

RESPONDER SOLO SI TIENE PUNTO DE VENTA FÍSICO:

10.- ¿Tiene implementados sistemas de ahorro energético o de agua? Indicar

11. Describa el sistema de reciclaje que está aplicando. ¿Recicla más allá de lo que le exigen las ordenanzas de su municipio?

12.- ¿Utiliza productos ecológicos para la limpieza del local? En caso afirmativo indicar cuales

13.- ¿Tiene su local algún otro aspecto a destacar relacionado con la protección del medio ambiente? P.e. Pinturas y barnices ecológicos, calefacción y/o refrigeración pasiva, etc

Por la presente, certifico la veracidad de los datos aportados en este cuestionario y me comprometo a resolver cualquier duda expresada por la Asociación Vida Sana y a aportar la información y documentación requerida al respecto en caso de ser necesario. Asimismo, me comprometo a dejar de utilizar cualquier referencia como establecimiento recomendado si en algún momento causo baja como tal.

Firma

Fecha