



ASOCIACIÓN VIDASANA
MÁS DE 40 AÑOS DEFENDIENDO LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2023

www.vidasana.org



Abre los ojos a lo ecológico

Con este lema iniciamos la temporada de las ferias BioCultura en 2023, así como toda la actividad que se ha desarrollado durante el año, que ha sido, una vez más, todo un desafío en un mundo cada vez más convulso.

Con crisis económicas, cambio climático cada vez más severo y guerras totalmente crueles, no resulta fácil seguir adelante con entusiasmo. Sin embargo, es más necesario que nunca mantenernos en pie y continuar en la lucha.

Está todo dicho, desde la ciudadanía se alzan voces cada vez más informadas, desde las entidades se señalan de manera directa las causas del desastre, desde la ciencia las cosas están muy claras, desde los corazones tenemos claro el camino a seguir... ¿qué miedos nos lo impiden?

Únicamente la unión y la complicidad nos seguirá haciendo fuertes!

Angeles Parra
Presidenta Asociación Vida Sana



FERIAS BIOcultura

Este año se han celebrado las ferias de Coruña, Barcelona, Bilbao y Madrid. Han funcionado bastante bien de público prácticamente todas, aunque ha destacado la edición de Madrid, superando los 50.000 visitantes. Hay que destacar que todavía no se han recuperado los niveles de cantidad de expositores que teníamos pre-pandemia, y ese es uno de los retos para 2024. Las actividades desarrolladas en las 4 ferias han resultado bien. Muchas de ellas con llenos absolutos, a otras les cuesta llenar algo más, pero no por ellos resultan ser menos interesantes. Se ha trabajado en ofrecer actividades para atraer nuevos públicos y fruto de ello ha sido principalmente el evento OrganicFit celebrado en Barcelona y en Bilbao.

El Consejo Asesor de BioCultura funciona bien!

Con la creación el pasado año del consejo asesor se ha avanzado en nuevos espacios e ideas para implementar en la feria y también como respaldo de asesoramiento técnico en algunos sectores, productos y servicios. Está formado por diferentes entidades representativas de los sectores presentes en la feria. Sus funciones son:

- ➡ Aportaciones sobre las necesidades de cada uno de los sectores de la feria
- ➡ Revisión de los criterios de admisión
- ➡ Propuesta de actividades paralelas
- ➡ Apoyo a la difusión de la feria
- ➡ Otras (según aportaciones de los miembros)

Creación de OrganicFit

En colaboración con Susanna Diracano, un espacio para unir el ejercicio físico, el deporte y los hábitos de vida saludables de una manera holística. Han participado los mayores expertos en cada una de las materias, y realmente ha sido un éxito que concentró en el caso de Barcelona a cerca de 4.000 personas.

Actividades profesionales Bio2B

En colaboración con INTERECO, con ASOBIO y con el Ajuntament de Barcelona.

Creación de Talleres de Terapias Naturales en Madrid

Creación del espacio, gestionado por SlowFashion-Next dedicado a la moda sostenible



CONSULTA EL
INFORME RESUMEN
DE LAS FERIAS

[Resumen BioCultura A Coruña](#)

[Resumen BioCultura Barcelona](#)

[Resumen BioCultura Bilbao](#)

[Resumen BioCultura Madrid](#)

PROYECTO MENUdaTIERRA

Se trata de un proyecto cofinanciado por el programa LIFE de la Unión Europea. Tiene una duración de 2 años con inicio el 1 de noviembre de 2021 y finalización del 30 de octubre de 2023. Tenía como objetivo apoyar la estrategia de la granja a la mesa (Farm to fork) en su propuesta de Promover el consumo sostenible de alimentos y facilitar la transición a dietas saludables y sostenibles contribuyendo además a la meta de al menos 25% de la superficie agraria en producción ecológica en 2030 por medio de la promoción de los productos agroecológicos. Los principales resultados son:

Se ha apostado por recuperar las recetas tradicionales como modelo de alimentación sostenible y para llegar al máximo número se han creado herramientas que facilitasen el proceso de cambio alimentario en el entorno familiar:

- 54 vídeos con recetas, entrevistas a productores y jornadas técnicas
- 38 podcast sobre temas de nutrición y otros temas relacionados con la sostenibilidad
- 4 folletos divulgativos en los 4 idiomas oficiales.
- 85 recetas adaptadas a los tiempos modernos y con criterios saludables y de sostenibilidad en los 4 idiomas oficiales
- 8 sugerencias de menú semanal; 2 por estación en los 4 idiomas oficiales
- Una app para localizar puntos de venta de alimentos ecológicos, locales y de temporada, acceso a las recetas y a los menús
- Un recetario infantil en los 4 idiomas oficiales
- Una guía didáctica para facilitar la formación en las escuelas de una dieta planetaria en los 4 idiomas oficiales
- Una web con acceso a todos los contenidos creados

Aprovechando la gran oportunidad que brindan las Ferias BioCultura se han llevado a cabo acciones presenciales en Madrid 2022, A Coruña 2023, Barcelona 2023 y Bilbao 2023 llegando de forma directa a las personas gracias a:

- 20 showcookings para adultos con 644 asistentes
- 24 showcookings infantiles con 305 asistentes
- 3 jornadas técnicas, el congreso final. Con la participación de 201 personas de forma presencial y 221 on line
- 1 congreso. Con 93 participantes presenciales 148 on line
- 4 encuentros con entidades en las que han participado 33 personas
- Información en el stand de la Asociación Vida Sana

Más información: www.menudatierra.eco
Consulta el resumen del proyecto



me nudatierra

RECIBO RECIETAS LUNES COMPRAE CENTROS EDUCATIVOS

EL PROYECTO MENUda TIERRA CONTACTO

Acceder Registro

El proyecto

¿Qué es MENUdaTIERRA?

MENUdaTIERRA es un proyecto de la Asociación Vida Sana, una entidad sin ánimo de lucro y declarada de utilidad pública que desde 2007 se dedica a promover la agricultura ecológica y la alimentación sana como base para una sociedad más justa y respetuosa con el medio ambiente. La Asociación Vida Sana ha sido una de las 27 entidades europeas elegidas para ser el programa LIFE de nutrición en su propuesta de cooperación, destinada a entidades de apoyo a la sociedad europea el punto de contacto con proyectos que contribuyan a llevar a cabo algunas de sus estrategias.

Descarga aquí los folletos informativos:

1. Apoya un mundo más sano con tu dieta en CASTELLÓN, CATALÚA, EUSKARA Y GALICIA
2. Una dieta, el medio ambiente responsable en CASTELLÓN, CATALÚA, EUSKARA Y GALICIA
3. Come sano. Como siempre en CASTELLÓN, CATALÚA, EUSKARA Y GALICIA
4. Protege el medio ambiente en cada bocado en CASTELLÓN, CATALÚA, EUSKARA Y GALICIA

Montse Escutia: Agrónoma agrónoma especializada en agricultura ecológica. Coeditora de los departamentos técnico y las actividades formativas de la Asociación Vida Sana desde 2008. autora de libros al punto de vista ecológico. Libro de referencia en el ámbito escolar de la utilización del huerto ecológico como herramienta educativa. También ha escrito numerosos artículos de divulgación sobre la agricultura ecológica y modo de vida saludable.

Marga Roldán: Agrónoma agrónoma especializada en agricultura ecológica. Coeditora de los departamentos técnico y las actividades formativas de la Asociación Vida Sana desde 2008. autora de libros al punto de vista ecológico. Libro de referencia en el ámbito escolar de la utilización del huerto ecológico como herramienta educativa. También ha escrito numerosos artículos de divulgación sobre la agricultura ecológica y modo de vida saludable.

Ait Mota: Es una experta en nutrición, dietética y medicina. Creador y divulgador de contenidos sobre alimentación saludable y energética. Es especialista en medicina integral, en nutrición y bienestar en el sector aplicado a la dietética y en nutrición deportiva y en comunicación.

Mentxell Junado: Investigadora, formada en nutrición integral y especializada en nutrición y organización de menús para empresas y restaurantes.

Lucía Redondo: Es licenciada en nutrición y dietética y doctora en ciencias. Formada en nutrición integral y especializada en nutrición y organización de menús para empresas y restaurantes.

Accesivamente, tiene un propio espacio de formación en nutrición integral y dietética en diversos formatos. Es autora de publicaciones como "Nutrición integral: la revolución silenciosa", "Nutrición natural: el secreto de la salud", "La revolución de la salud".

FORMACIÓN

Ofrecemos formación en temas relacionados con la producción agraria ecológica, el fomento de la alimentación ecológica, la cosmética econatural y el consumo responsable. Tenemos formación propia, participamos y colaboramos con actividades formativas llevada a cabo por otras entidades y ofrecemos formación contratada por otras entidades u organismos públicos.

Huerto escolar

- Curso online Huertos ecológicos para Educar. 100h de formación a profesorado de la Red de Huertos escolares de Tenerife contratados por la empresa concesionaria del servicio del Cabildo de Tenerife.
- Seminario sobre cómo aprovechar el potencial pedagógico del huerto escolar. Online de 10 horas en 5 sesiones destinado a profesorado de Canarias contratados por el Gobierno de Canarias.
- Webinar sobre cómo aprovechar el potencial pedagógico del huerto escolar. 2 webinars de 2 h. cada uno: Uno destinado a maestros de primaria y el otro a profesorado de secundaria.

Cosmética econatural

- Curso presencial de 7h. "Masaje spa con aromaterapia y cosmética econatural" en BioCultura A Coruña
- Jornadas formativas presenciales de Ecoestética en BioCultura Madrid: 3h
- Charla "Greenwashing y cosmética, cómo etiquetar sin engañar" en la Feria Organic Food Iberia

Producción ecológica y alimentación sostenible

- Formación al profesorado del Institut dels Aliments sobre Alimentación Sostenible. Curso semipresencial 25h on line y 5h presenciales
- Charla formativa a grupo de empresarios de Corea del Sur

Formación profesional

- Enmarcado en el proyecto del grupo operativo GIASAT durante el 2023 se han iniciado las actividades de capacitación comercial de Food Hud Alimentarios entre los que encuentran, Ekoalde, Saltamontes Bio, Vallaecolid, la Tira de contar, Valle y Vega y Mincha d'Aqui. Durante el periodo 23-24 se mantendrán sesiones tutorizadas por personal de VidaSana con el objetivo de mejorar las habilidades comerciales que les permitan llegar al mercado en óptimas condiciones.

Además, hemos participado en...

- Colaboramos con el Master de Agricultura Ecológica impartido por la Universidad de Barcelona dando apoyo al módulo sobre suelo y gestión de la fertilidad.
- Jornada formativa en el 4º curso de Ecoturismo de la Universidad de A Coruña. Jornada presencial en el marco de BioCultura A Coruña con visita a reserva de la Biofesta de las Mariñas coruñesas. Organizado en colaboración con la Universidad de A Coruña, CERES-Ecotur y CRAEGA.
- Participación en la Formación en el Máster de Agroecología, Soberanía Alimentaria, Agricultura Urbana y Cooperación al Desarrollo Rural de Fundación Instituto De Agricultura Ecológica y Sostenible.



EDUCACIÓN: PROYECTO MAMATERRA

Actividades llevadas a cabo:

► Festival Mamaterra en las ferias BioCultura de A Coruña, Barcelona y Madrid. Durante 2 días y en horario continuo de 10 a 19h se han ofrecido talleres destinados al público infantil: cocina, elaboración de pan, de queso, reciclaje, maquillaje ecológico, etc. En los talleres con inscripción ofrecidos este año han participado un total de 2.164 niños y niñas.

► 10ª edición del Premi Escola, Agricultura i Alimentació Ecològica con la Generalitat de Catalunya y la Xarxa de Escoles per la Sostenibilitat de Catalunya para proyectos escolares que potencien la alimentación ecológica. Se han presentado 11 centros escolares.

► Participación activa en el grupo de trabajo sobre agroecología escolar formado por diferentes administraciones y entidades de Cataluña. Se ha participado en dos jornadas presenciales, una en BioCultura Barcelona (mayo) y otra en la Universidad Autónoma de Barcelona en julio y en varias reuniones virtuales.



COSMÉTICA BIOVIDASANA

Las normas de cosmética BioVidaSana están impulsadas por la asociación Vida Sana y la empresa Biocertificación SL junto con la certificadora suiza bio.inspecta. Esta colaboración para la certificación de productos cosméticos ecológicos y naturales tiene como objeto cubrir los diferentes aspectos de apoyo a las personas que quieren dedicarse a la producción y/o venta de productos cosméticos ecológicos o naturales.

El apoyo a los operadores consiste en:

- Ofrecerles una guía para facilitarles el cumplimiento con los principios éticos y medioambientales que deben cumplirse cuando se venden productos con estas denominaciones (mediante la creación de la Norma BioVidaSana)
- Supervisar su cumplimiento con la Norma (mediante el proceso de certificación)
- También les proporciona una herramienta (mediante el etiquetado de los productos y la promoción) para que puedan comunicar con éxito a las personas consumidoras que tales productos se han producido de acuerdo a los valores que ambas organizaciones defendemos. Esta labor de apoyo se hace separando totalmente las funciones, como no podía ser de otra manera, pues los organismos de control deben evitar estar involucrados en otras actividades que pudieran generar conflictos de intereses con lo que debe ser su papel como supervisor objetivo e imparcial. En este sentido, bio.inspecta/ Biocertificación SL se dedican a la certificación y a la inspección, mientras que Vida Sana trabaja en la promoción, la formación, la información y a facilitar la integración de los operadores en el sector. En 2022, 83 empresas y laboratorios contaban con la certificación BioVidaSana.

Resumen de promoción Biovidasana 2023

<https://cosmeticabiovidasana.org>



BIOVIDASANA COSMÉTICA ECONATURAL
La certificación que garantiza la máxima calidad de tu cosmética

 90% ingredientes ecológicos para la categoría I y entre el 15-89% para la categoría II	 Empresas con un 80% de sus productos en la categoría I. No producen cosmética convencional.	 Menos del 15% de ingredientes ecológicos (producto cosmético natural)	 Para cosmética certificada BioVidaSana sin ingredientes de origen animal	 La cosmética BioVidaSana está certificada por bio.inspecta
---	--	--	---	---

“Te explicamos la verdad sobre la cosmética econatural en www.biovidasana.org”

REDS, PARTICIPACIÓN, INCIDENCIA POLÍTICA

Formamos parte de:

- Barcelona + sostenible
- Participación en las actividades de Barcelona, Capital de l'Alimentació Sostenible
- Participación activa en el Procés de Estratègia Alimentació Saludable i Sostenible Barcelona 2030
- Mesa Plástico Cero del Ayuntamiento de Barcelona
- Espacio Agropolis del Ayuntamiento de Barcelona, un espacio público-comunitario para transformar el sistema alimentario de Barcelona.
- Alianza de entidades del sector de la producción ecológica junto con Asobio, Ecovalia, Intereco y SEAE.
- Coalición PorOtraPAC
- Plataforma europea de información AKIS como asesores de apoyo al ámbito rural
- ACCIÓNXELCLIMA Plataforma de asociaciones y Ongs españolas que organizan actos y movilizaciones por el cambio climático
- Alliance bees and farmers. Plataforma de ONGs y asociaciones europeas que plantean propuestas legislativas a la UE para apoyar la reducción de plaguicidas y la restauración de la naturaleza.
- Inscripción en el registro de transparencia de la Comisión Europea como grupo de interés del sector ecológico en España.
- Miembros del Comité Organizador de TERRAECO, Feria profesional bio en Valencia.

Nos hemos adherido a:

- Carta dirigida al gobierno de España de Coordinadora Estatal Stop Ganadería Industrial
- "Agroecology Europe Barcelona Letter"
- Carta "Prioricemos la seguridad alimentaria" destinada a diferentes Ministros pidiendo la suspensión inmediata de los biocombustibles procedentes de cultivos.
- Declaración sobre la interdependencia entre salud y naturaleza en Cataluña impulsada por la Xarxa per a la Conservació de la Natura.
- Carta promovida por IFOAM junto con otras entidades remitida al Parlamento Europeo en apoyo de la agricultura ecológica y en favor de la reducción del uso de pesticidas.
- Petición "Por una comida escolar saludable para todos los niños y niñas" de la campaña Buy Better Food (Compre Mejores Alimentos)



Hemos participado/asistido a:

- Estrategia de Alimentación Sostenible Barcelona 2030.
- Proceso participativo del Pla d'Acció per al Desenvolupament de la Producció Ecològica 2023-2027 de Catalunya.
- Proceso de la creación de la Hoja de Ruta de la producción ecológica en España, junto al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (proceso todavía en marcha), para conseguir los objetivos del Pacto Verde Europeo de 25% SAU en agricultura ecológica en 2030.
- Seguimos con la colaboración en la campaña "Aquí somos Ecológicos" creada por el Ministerio de Agricultura "Alimentos de España"
- Hemos sido invitados al Jurado de los Premios Alimentos de España en la categoría Ecológica.
- Visita a Fitur para contactos de ecoturismo. Enero
- Jornadas presenciales de trabajo del grupo de agroecología escolar:
 - En el Espai Rural de Gallecs. Enero
 - En BioCultura Barcelona. Mayo
 - En la Universidad Autónoma de Barcelona. Julio
- Visita a la exposición "Menja, actúa, impacta" de Fundesplai en el Prat de Llobregat. Marzo.
- Agrohackaton Agropolis para diseñar proyectos que transformen el sistema alimentario.
- Alimentaria. Abril
- XIV Congreso Internacional de SEAE en Palma de Mallorca. Abril
- Webinar profesional de GUTZIONA, Cluster agroalimentario de San Sebastián. "Oportunidades de negocio en el sector de la Alimentación ecológica", Mayo.
- II Congrès Producció Agroalimentària Ecològica en Vic (Barcelona). Mayo
- Jornada presencial de la Mesa Plástico Cero donde presentamos nuestro proyecto de reducción de residuos de un solo uso en BioCultura. Mayo
- Plenario de la coalición PorOtraPAC en Calatayud. Junio
- Feria Organic Food Iberia con stand propio. Junio
- Festa de la Alimentació Sostenible en Barcelona con stand compartido con otras entidades miembros de Agropolis. Septiembre.
- Entrega de los premios Rezero donde fuimos finalistas en la categoría "Entidades" con el proyecto de reducción de residuos de un solo uso en BioCultura. Octubre.



SENSIBILIZACIÓN Y CAMPAÑAS

Compromiso Mesa Plástico Cero del Ayuntamiento de Barcelona

Como compromiso se asumió la labor de reducir los envases de un solo uso en diferentes espacios de la feria BioCultura. Se llevaron a cabo diferentes acciones:

- Entrevistas a todas las empresas expositoras del sector de la alimentación para realizar un diagnóstico sobre los tipos de envases utilizados en las degustaciones.
- Información a todas las empresas de la feria sobre Ley de Residuos y Suelos Contaminantes para una Economía Circular
- Eliminación de los envases de un solo uso en la zona de showcooking de la feria con compra de envases reutilizables y la instalación de un lavaplatos profesional

El proyecto se ha llevado a cabo con la colaboración de dos entidades especializadas: Rezero y sObresMestres y fue finalista de los premios organizados por la entidad Rezero.



Jornada profesional TERRAECO

Vida Sana organizó el pasado marzo 2023 en el primer certámen TERRAECO una jornada dirigida a profesionales sobre la temática "estrategias innovadoras en la comercialización de productos ecológicos" con obtuvo un amplio seguimiento y una muy buena acogida.



COMUNICACIÓN

Ecomensajero Digital

Boletín oficial de la Asociación Vida Sana, noticias de actualidad del mundo ecológico y todo lo que gira en torno a la feria BioCultura que se envía a más de 62.000 suscriptores. Hemos enviado 92 boletines + portada en 2023, con un índice de apertura promedio del 22%



Cobertura informativa

► **Notas de prensa.** En 2023 se enviaron 41 notas de prensa a 108.885 medios de comunicación sectoriales, generales y periodistas freelance o especializados. Hemos registrado una cobertura de 1.266 impactos de noticias orgánicas en medios, que han alcanzado una audiencia de 78,245.058 usuarios.

► **Radios.** 82 entrevistas en emisoras de radio nos han dado presencia en la ondas de cadenas como La Voz de Galicia, RNE, Radio Intereconomía, Carro de Combate, Cadena Cope, Onda Cero, Catalunya Radio, Onda Madrid, Com Radio, Rac 1, Ecogestiona Radio.

► **TV.** Emisoras en abierto como TVE, Tele5, Antena 3, La Sexta, Telemadrid, Beteve, TVG, Europa Press TV y otras, hemos aparecido en 54 ocasiones en noticias o programas especiales.

► **Colaboraciones con medios de comunicación.** Nuestro acuerdo con medios para colaborar en beneficio mutuo nos ha permitido generar alianzas como media partners con 70 revistas, 6 diarios y la agencia española de noticias EFE, en su sección EFE VERDE. También un sin número de portales digitales nos cedieron espacios para displays y campañas digitales.



Web

Nueva web, con un diseño fácil e intuitivo. Móvil friendly y con nuevas secciones de noticias, información de la asociación y sus proyectos, en la que publicamos con transparencia nuestros informes, alianzas y material de interés para socios y lectores en general. Promedio de visitas semanales 2,1 mil usuarios. Usuarios activos mensuales 8,1 mil.



Nos siguen en Redes...

Somos activos en redes sociales y tenemos varios canales de comunicación que utilizamos según el proyecto, contenido y target del público objetivo. En las RRSS solemos tener una periodicidad de al menos tres publicaciones semanales. Excepto en los períodos de feria, en los que activamos más frecuentemente el público con posts, reels, videos, call to action, sorteos y premios o regalos, contenidos de la feria, venta anticipada de entradas, y otros.



f BioCultura 228 mil
Vida Sana 6,4 mil
Ecoestetica 7,7 mil
MamaTerra 2,8 mil

in Vida Sana 904
BioCultura 455

X BioCultura 15,4 mil
Vida Sana 2.633

ig BioCultura 37,3 mil
Mamaterra 640

Más información:

www.vidasana.org

info@vidasana.org

93 580 08 18