



ASOCIACIÓN VIDASANA  
40 AÑOS DEFENDIENDO LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

# MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

[www.vidasana.org](http://www.vidasana.org)



# Un año de cambios

El año 2025 ha sido un año de cambios: nuestra presidenta durante los últimos años, Angeles Parra, se jubiló tras décadas de exitosa dirección y buen hacer. En septiembre fui elegida nueva presidenta de la Asociación Vida Sana, lo que supone todo un reto y honor.

Este cambio no ha repercutido en el gran número de actividades llevadas a cabo en defensa de un modelo de consumo más sostenible, justo y solidario. Otro año más las tres ediciones de BioCultura han puesto de manifiesto que la sociedad quiere un cambio y que hay muchas personas interesadas en un consumo más responsable.

Este año también ha sido el año de finalización del proyecto CompartoClima que iniciamos en 2023. Los resultados del proyecto nos han permitido definir una filosofía resiliente muy en línea con los principios en los que se basan nuestras acciones: vivimos a crédito, es necesario cuestionarse todo lo que consumimos, necesitamos acelerar la sobriedad y, como sociedad, si actuamos juntos, tenemos poder.

Invitamos a todas las personas que quieran sumarse al cambio a que nos acompañen, porque la vinculación nos hace más fácil el camino.

Montse Escutia  
Presidenta Asociación Vida Sana



# Ferias BioCultura

BioCultura sigue siendo una feria de referencia de la alimentación ecológica y el consumo responsable y las cifras de visitantes así lo han demostrado. Es nuestra principal actividad y una herramienta muy útil para compartir nuestros principios con todas las personas que nos visitan. Por ello seguimos apostando por ofrecer un importante número de actividades paralelas (140 en A Coruña, 247 en Barcelona y 285 en Madrid). Queremos que BioCultura, más que una feria, sea una experiencia donde las personas encuentren un espacio que les ofrezca información y acompañamiento en su camino para un consumo más responsable.

## Nos mudamos a la Farga del Hospitalet

En 2025 hemos cambiado nuestra sede en Barcelona del Palau Sant Jordi por La Farga de l'Hospitalet. El nuevo enclave ferial, mejor conectado para la ciudadanía, aprobó con nota alta el desafío de albergar una feria de las características de BioCultura. Aunque es verdad que para las personas que se desplazan en coche no es tan cómodo, pero se trata de un recinto muy bien comunicado por transporte público y muy céntrico.

## En clave profesional, en Madrid.

En nuestra edición de Madrid unimos esfuerzos con ASOBIO, Ecovalia, INTERECO y SEAE para realizar una serie de actividades que, dirigidas a profesionales, tienen por objetivo ampliar, fortalecer y consolidar el ámbito profesional del sector ecológico español y ahondar en la necesidad de aumentar el consumo interno de productos “bio” para cerrar el círculo ecológico del campo alimentario. El jueves y el viernes las actividades paralelas de la feria estuvieron protagonizadas por actos centrados en el ámbito profesional. Durante toda BioCultura Madrid, un espacio especial para profesionales permitió a los protagonistas del sector crear sinergias para darle vuelo a sus ideas y negocios.

**Consulta el informe  
resumen de cada feria**

[Resumen BioCultura A Coruña 2025](#)

[Resumen BioCultura Barcelona 2025](#)

[Resumen BioCultura Madrid 2025](#)



# Proyecto Comparto Clima

Proyecto de título “Identificación y promoción de estilos de vida resilientes y adaptados al cambio climático en España” y está subvencionado por la Fundación Biodiversidad por contribuir a implementar el Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático 2021-2030.

Su objetivo ha sido identificar y promover estilos de vida resilientes y adaptados al cambio climático en España y lo hemos hecho a partir de las personas que visitan BioCultura.

En mayo de 2025 finalizó el proyecto con la edición del Manual de Buenas Prácticas para un estilo de Vida Resiliente y Adaptado al Cambio Climático. El manual se puede descargar gratuitamente de nuestra web.

En total, y a través de las diferentes herramientas propuestas en el proyecto como encuestas presenciales, on line o talleres participativos, se han recogido el testimonio de 974 personas. El manual ofrece cerca de 500 propuestas agrupadas por ámbitos: alimentación, movilidad, vivienda, consumo y residuos, agua, finanzas, ocio y cuidados y participación comunitaria y política. Está planteado de forma muy práctica con 13 consejos para empezar y 7 consejos claves que nos permiten orientar nuestra forma de vida hacia modelos más resilientes y en acorde con la urgencia climática actual. Todo ello presentado con consejos sencillos y sin agobios, para motivarnos y facilitar el cambio desde una actitud positiva.

Como ejemplo de que tener un estilo de vida más resiliente es posible, el manual incluye, además, 26 experiencias inspiradoras.



01 AGRADECIMIENTOS	4	06 PERSONAS INSPIRADORAS: RELATOS RESUMIDOS	85
02 INTRODUCCIÓN	5	Emilia	86
¿Qué es la resiliencia climática y cómo podemos fortalecerla?	6	Germán	87
¿En qué ámbitos puedo actuar para fortalecer mi resiliencia climática?	7	Enara	88
Dos palabras sobre el proyecto "Comparto Clima"	7	Jesús	89
Metodología del estudio	8	Inma	90
03 LECCIONES APRENDIDAS	9	Markel	91
Algunos resultados de las encuestas	9	Victoria	92
13 Consejos para empezar	12	Iker	93
04 ESTRATEGIAS POR ÁMBITO	14	Hélena	94
Alimentación	15	Josep Maria	95
Movilidad	22	Ángela	96
Vivienda	24	El Anarkista de la Sierra	97
Consumo y residuos	35	Ana	98
Agua	42	Alfonso	99
Finanzas	48	Jenna	100
Ocio y cuidados	54	Edgar	101
Participación Comunitaria y política	58	Laila	102
05 CONSEJOS DE ADAPTACIÓN	62	Aitor	103
Finanzas resiliente	63	Maria José	104
7 Consejos clave para estilos de vida resilientes y adaptados al cambio climático	64	Tim	105
		Lise	106
		Pau	107
		Carmen	108
		Alex	109
		Lydia	110
		Rafael	111
		07 ANEXO: ENTIDADES COLABORADORAS	112



# Proyecto EcoPagès

El Grupo de Trabajo de promoción de la alimentación ecológica del Acuerdo de Ciudad por la Estrategia de Alimentación Saludable y Sostenible Barcelona 2030, está formado por la Asociación Vida Sana, Unió de Pagesos, XAMEC (Red Agroecológica de Comedores Escolares de Cataluña) y la publicación BioEcoActual.

En 2024 el grupo decidió crear un personaje, el Ecopagès, que sirviera para difundir la alimentación ecológica en diferentes espacios de forma lúdica y didáctica. En 2025, dentro de la convocatoria del Ayuntamiento de Barcelona Impulsem el que Fas, se llevaron a cabo diferentes acciones en Barcelona para dar a conocer al personaje a la vez que se promocionan los alimentos ecológicos.

- Participación del personaje en diferentes espacios como ferias, mercados, tiendas, fiestas populares, SemanaBio, etc. relacionadas con la alimentación.
- Creación de una web del personaje donde se recogen los mensajes que difundirá, materiales de difusión descargables y se ofrecerá para participar en eventos.



Más información: [www.ecopages.cat](http://www.ecopages.cat)



# Formación

Ofrecemos formación en temas relacionados con la producción agraria ecológica, el fomento de la alimentación ecológica, la cosmética econatural y el consumo responsable. Tenemos formación propia, participamos y colaboramos con actividades formativas llevada a cabo por otras entidades y ofrecemos formación contratada por otras entidades u organismos públicos.

## Formación y sensibilización sobre alimentación sana y sostenible:

- Jornada nutrición, salud y naturaleza. Celebrada en BioCultura A Coruña con la participación del Dr Nicolás Olea, la Dra Dolores Raigón, La Dra Ariadna Lara, Mariana Aróstegui y Salvador Ramos Rey.

## Formación y sensibilización sobre huerto escolar:

- Curso on line Huertos ecológicos para Educar. 100h de formación on line a profesores y profesoras de la Red de Huertos escolares de Tenerife contratados por la empresa concesionaria del servicio del Cabildo de Tenerife.

## Formación y sensibilización sobre cosmética econatural:

- Jornadas formativas Introducción a la Cosmética Econatural Especializada en BioCultura A Coruña.
- II Jornadas profesionales: Cosmética Econatural 360°: Empresa, Legalidad y Estrategia Digital en BioCultura Barcelona.
- III Jornadas profesionales Ecoestética: networking y aprendizaje en Cosmética Econatural en BioCultura Madrid.

## Además, hemos participado en:

- Colaboramos con el Master de Agricultura Ecológica impartido por la Universidad de Barcelona dando apoyo al módulo sobre suelo y gestión de la fertilidad.
- Jornada formativa en el 6º curso de Ecoturismo de la Universidad de A Coruña. Jornada presencial en el marco de BioCultura A Coruña con visita a reserva de la Biosfera de las Mariñas coruñesas. Organizado en colaboración con la Universidad de A Coruña, Deputación da Coruña, AGACAL y CRAEGA.



# Educación: proyecto Mamaterra

Las actividades llevadas a cabo son:

- Festival Mamaterra en las ferias BioCultura de A Coruña, Barcelona y Madrid. Durante 2 días y en horario continuo de 10 a 19h se han ofrecido talleres destinados al público infantil como taller de cocina, de elaboración de pan, de queso, de reciclaje, maquillaje ecológico, etc.
- Hemos participado con nuestros talleres de Eco-cocina MamaTerra en el festival La Xefla, organizada por Ajuntament de L'Hospitalet, con un lleno completo en los 6 talleres que han sido impartidos por nuestra eco-chef Nuri Morral.
- 13ª edición del Premi Escola, Agricultura i Alimentació Ecològica con la Generalitat de Catalunya y la Xarxa de Escoles per la Sostenibilitat de Catalunya para proyectos escolares que potencien la alimentación ecológica. Se han presentado 16 propuestas.
- Participación activa en el grupo de trabajo sobre agroecología escolar formado por diferentes administraciones y entidades de Cataluña. Organización de las III Jornadas de Agroecología Escolar en BioCultura Barcelona.



PLA ANUAL 2025  
de TRANSFERÈNCIA TECNOLÒGICA

Fira BioCultura  
**III Jornada  
d'Agroecologia Escolar**

**Sessió divulgativa**  
L'Hospitalet de Llobregat, dissabte 31 maig de 2025

**Presentació**

L'Agroecologia Escolar és l'acció educativa que, en els centres, promou la participació d'infants i joves en la comprensió i transformació dels sistemes i processos alimentaris amb criteris de sostenibilitat i justícia. Aquesta acció es desenvolupa al llarg de tot el sistema educatiu i escolar, des de la producció, recollint la gestió dels residus, passant per la transformació de l'aliment, fins a la comercialització dels seus productes. L'Agroecologia Escolar permet impulsar la sobirania alimentària de la comunitat educativa i de la societat. Per això afavorim la implantació de projectes d'agroecologia escolar als centres escoles organitzada d'una jornada anual dins del marc de la Fira BioCultura, espai de trobada de lectors de l'ambient ecològic i el veïnat responsable.

**Lloc de realització**

Fira BioCultura  
La Forja de l'Hospitalet  
C. Barcelona, 2  
08901 L'Hospitalet de Llobregat

**Inscripcions**

A través de RuralCat: [ruralcat.org](http://ruralcat.org)  
Per a més informació:  
Associació Vida Sana  
Núria Casalta  
Tel: 616027327  
Aix: [nurica@vidasana.org](mailto:nurica@vidasana.org)

**Programa**

10.30 h: Presentació de la jornada i del grup de treball sobre agroecologia escolar

11.15 h: **Construïm l'Escola Agroecològica:**  
Experiència a l'Escola Diputació  
Marta Hernández, Mestra de l'escola Diputació  
Marta Picas, Educadora d'Àula Viva  
German Llerena, Educador de la XCS

11.45 h: **Cafè networking**

12.30 h: **Agermanament de centres escolars i pagesia: la vivència del camp**  
Marc Morató, Oficina Conjunta de l'Alimentació Sostenible (ODAS)

13.00 h: **D'oa ve el que mengem? El cost econòmic de l'alimentació**  
Marta Aléu, Cooperativa l'Arrel

13.30 h: **Tem de preguntes i debat**

14.00 h: **Cloenda**

**Organització**

Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació

**Col·laboració**

comunitat  
de  
veïnat  
sostenible

Oficina Conjunta de  
l'Alimentació Sostenible

XEBC

REGIÓ MIBRALDE LA CANTONARIA  
D'ARAGONA 2025

Generalitat  
de Catalunya



# Cosmética BioVidaSana

Las normas de cosmética BioVidaSana están impulsadas por la asociación Vida Sana y la empresa Biocertificación SL junto con la certificadora suiza bio.inspecta.

Esta colaboración para la certificación de productos cosméticos ecológicos y naturales tiene como objeto cubrir los diferentes aspectos de apoyo a las personas que quieren dedicarse a la producción y/o venta de productos cosméticos ecológicos o naturales.

## El apoyo a los operadores consiste en:

- Ofrecerles una guía para facilitarles el cumplimiento con los principios éticos y medioambientales que deben cumplirse cuando se venden productos con estas denominaciones (mediante la creación de la Norma BioVidaSana).
- Supervisar su cumplimiento con la Norma (mediante el proceso de certificación).
- También les proporciona una herramienta (mediante el etiquetado de los productos y la promoción) para que puedan comunicar con éxito a las personas consumidoras que tales productos se han producido de acuerdo a los valores que ambas organizaciones defendemos.

Esta labor de apoyo se hace separando totalmente las funciones, como no podía ser de otra manera, pues los organismos de control deben evitar estar involucrados en otras actividades que pudieran generar conflictos de intereses con lo que debe ser su papel como supervisor objetivo e imparcial. En este sentido, bio.inspecta/ Biocertificación SL se dedican a la certificación y a la inspección, mientras que Vida Sana trabaja en la promoción, la formación, la información y a facilitar la integración de los operadores en el sector.

En 2025, 82 empresas y laboratorios contaban con la certificación BioVidaSana.

[Consulta el resumen de promoción de BIOVIDASANA 2025](#)

Más información: [www.biovidasana.org](http://www.biovidasana.org) / [www.cosmeticabiovidasana.org](http://www.cosmeticabiovidasana.org)



# Redes, participación, incidencia

## Formamos parte de:

- Barcelona + Sostenible del ayuntamiento de Barcelona. En 2024 renovamos nuestro compromiso hasta 2034.
- Mesa Plástico Cero del Ayuntamiento de Barcelona.
- Espacio Agropolis del Ayuntamiento de Barcelona, un espacio público-comunitario para transformar el sistema alimentario de Barcelona.
- Grupo de Trabajo para promocionar la Alimentación Ecológica de la Estrategia de Alimentación Saludable y Sostenible Barcelona 2030 del Ayuntamiento de Barcelona.
- Alianza de entidades del sector de la producción ecológica junto con Asobio, Ecovalia, Intereco y SEAE.
- Coalición PorOtraPAC. Hemos participado activamente en el Grupo de Trabajo sobre Alimentación Sostenible.
- Socios de la Sociedad Española de Agricultura Ecológica.
- Alianza "Fulla Verda". Alianza de entidades para defender el sector de la producción ecológica en Cataluña.
- Plataforma europea de información AKIS como asesores de apoyo al ámbito rural
- Inscripción en el registro de transparencia de la Comisión Europea como grupo de interés del sector ecológico en España.



## Nos hemos adherido:

- Apoyo a la carta "Protect the business of small and medium size breeders, farmers, and the organic and non GMO sectors in the EU" impulsada por diferentes entidades europeas.
- Posicionamiento #LeySinDesperdicio impulsado por el Colectivo #Leysindesperdicio formado por organizaciones y activistas en la lucha contra el desperdicio de alimentos.
- Manifiesto "Towards a just, resilient and future-fit CAP" impulsado por diferentes entidades europeas para que la próxima PAC aborde una transición agroecológica de la producción de alimentos.
- Carta al Ministerio de Consumo para regular la publicidad de alimentos y bebidas insanas a la población infantil impulsada por Justicia Alimentaria y otras entidades.
- Llamamiento "Ongs y sindicatos exigen el fin de la producción, exportación e importación de plaguicidas prohibidos en la UE" impulsado por PAN Europa junto a otras entidades.
- Manifiesto por una Pesca Sostenible en España impulsado por en Thin Tank Alimentta.
- Manifiesto por las Legumbres, la proteína más inteligente impulsado por en Thin Tank Alimentta.
- Campaña: "Ni greenwashing ni venenos camuflados" NI GREENWASHING, NI VENENOS CAMUFLADOS. Entidades unidas por una agricultura regenerativa sin agrotóxicos. Impulsado por la Asociación de Agricultura Regenerativa.
- Apoyo a la declaración: La transición justa hacia la agroecología y los objetivos vinculantes para reducir las emisiones de la agricultura y ganadería industrial deben ser el pilar de la ambición climática para 2035 impulsada por Greenpeace.
- Declaración conjunta titulada 'Decrecimiento para el bienestar: la urgencia de un nuevo modelo ecosocial' impulsada por SEAE y otras entidades.
- Carta a Von der Leyen pidiendo que no debiliten la normativa de plaguicidas impulsada por diversas entidades europeas.

## Hemos participado/asistido a:

- Sesión de intercooperación entre entidades que trabajan en alimentación sostenible y centros de investigación. Organizado por Agrópolis.
- XXXI Jornadas Técnicas SEAE. Girona, 9-10 mayo 2025.
- Agrohackató, espacio de intercambio de ideas y generación de propuestas.
- Jornadas de Huertos Ecológicos de Murcia organizados por Red de huertos escolares de Murcia. Vídeo de bienvenida por parte de Montse Escutia.
- Pedro Burruezo y Angeles Parra han representado a la Asociación en el aniversario de los 50 años de la empresa Biocop.
- Seguimos con la colaboración en la campaña “Aquí somos Ecológicos” creada por el Ministerio de Agricultura “Alimentos de España”
- Hemos sido invitados al Jurado de los Premios Alimentos de España en la categoría Ecológica.
- Visita a Fitur para contactos de ecoturismo.
- Angeles Parra ha participado en Podcast La Hoguera, donde ha explicado parte de la historia del sector de la producción ecológica en España y de BioCultura. Ha tenido más de 13.000 visualizaciones en youtube y una cobertura en redes sociales de 371.700 visualizaciones.
- Angeles Parra y Estrella Burruezo han visitado la sede del COPAE en Asturias.
- Hemos participado desde BioCultura-Showcooking en la Región Mundial de la Gastronomía con la Generalitat de Catalunya 2025.
- Montse Escutia ha asistido a la comida de despedida por jubilación del Isidre Martínez, un histórico de la producción ecológica en Catalunya y referente durante años del Departament de Agricultura, celebrada en Manresa.



# Comunicación

## Ecomensajero Digital

Ecomensajero digital. Boletín oficial de la Asociación Vida Sana, noticias de actualidad del mundo ecológico y todo lo que gira en torno a la feria BioCultura que se envía a más de 50.000 suscriptores. Hemos enviado 48 boletines + portada en 2025, con un índice de apertura promedio del 23,00 %.

## EL ECOMENSAJERO DIGITAL



## La vida sigue para Letizia



## Cobertura informativa

Notas de prensa:

En 2025 se hicieron y enviaron más de 40 notas de prensa a un total de más de 100 mil medios de comunicación sectoriales, generales y periodistas free lance o especializados.

Hemos realizado más de 90 entrevistas en emisoras de radio nos han dado presencia en la ondas de cadenas como La Voz de Galicia, RNE, Radio Intereconomía, Capital Radio, Cadena Cope, Onda Cero, Catalunya Radio, Onda Madrid, Com Radio, Rac 1, Ecogestiona Radio, Cadena Ser, RNE, Radio Coruña, entre otras. Y hemos tenido presencia en diferentes Podcasts.

Con respecto a las emisoras de TV en abierto como TVE, Tele5, Antena 3, La Sexta, Telemadrid, TVG, Europa Press TV y otras. Continuamos con presencia semanal en el Canal Twitch de Noticias Positivas.

Colaboración con medios de comunicación. Nuestro habitual acuerdo con medios para colaborar en mutuo beneficio nos ha permitido generar alianzas como media partners con numerosas revistas(print y digitales), diarios. También un sin número de portales digitales nos cedieron espacios para displays y campañas digitales.

En este apartado se encuentran las apariciones que hemos podido recoger de nuestra presencia en medios:

<https://www.biocultura.org/acoruna/prensa-publicaciones>

<https://www.biocultura.org/barcelona/prensa-publicaciones>

<https://www.biocultura.org/madrid/prensa-publicaciones>

## Web

Promedio de visitas semanales 2,1 mil usuarios. Usuarios activos mensuales 8,1 mil.

Tenemos presencia mensual en los periódicos BioEcoActual, Bueno y Vegano y el Botiquín Natural.



## Nos siguen en Redes...

Somos activos en redes sociales y tenemos varios canales de comunicación que utilizamos según el proyecto, contenido y target del público objetivo. En las RRSS solemos tener una periodicidad de al menos tres publicaciones semanales. Excepto en los períodos de feria, en los que activamos más frecuentemente el público con posts, reels, videos, call to action, sorteos y premios o regalos, contenidos de la feria, venta anticipada de entradas, y otros.



## POSICIONAMIENTO MEDIOS BIO CULTURA



vidasana.org  
9,8 mil/mes



biocultura.org  
13,9 mil/mes



EcoMensajero Digital  
51,8 mil



Biocultura  
223 mil



@biocultura  
47,5 mil

# Homenajes a Ángeles Parra

Angeles Parra ha dejado de ser la presidenta después de 24 años.

Los homenajes a su trayectoria han sido numerosos.

- Homenaje entidades del sector ecológico en BioCultura Madrid.
- Socia de Honor de la Fundación Ecovalia en un acto celebrado con motivo de los Premios Nuñez de Prado en Baena (Córdoba).
- Homenaje por parte de ASOBIO.
- Homenaje en Ecocentro en la cena de prensa de BioCultura Madrid.

[Ver la despedida en el Podcast La ResilCiencia](#)



El relevo de BIOCULTURA: más de 41 años de lucha cambian de...



## **Más información:**

[www.vidasana.org](http://www.vidasana.org)

[info@vidasana.org](mailto:info@vidasana.org)

93 580 08 18